

Taller ¿Cómo escribir para la web?

Objetivo general

Brindar al participante herramientas para producir contenido para la web, con técnicas adecuadas de la redacción digital.

Objetivos específicos

- Implementar la pirámide invertida como herramienta para la redacción digital.
- Identificar las posibilidades narrativas que ofrece Internet para interpretar la realidad mediante la producción multimedia.
- Complementar el contenido digital con el uso estratégico de las redes sociales.

Contenido programático

- Web 2.0 y redes sociales.
- ¿Por qué escribir para la web?
- Características y elementos de la redacción web.
- Técnicas SEO para la redacción web.
- Escribir para buscadores o para los usuarios.
- Redactar para escaneadores y no para lectores
- Uso de los elementos multimedia y de las redes sociales.

Metodología instruccional y de evaluación: charla y ejercicios con los participantes.

Perfil del participante: estudiantes de Comunicación social, profesionales del área de las letras y todo aquel que elaboró contenido para medios digitales.

Duración: 8 horas.

Número de participantes: máximo 25.

Competencias que el participante adquirirá gracias a la participación de la experiencia educativa:

Al finalizar el taller, los participantes podrán elaborar contenido adecuado para los medios digitales.