



# Plan Estratégico 2017 - 2021

Con el propósito de fortalecer y potenciar nuestra Red y su acción, creamos tres objetivos estratégicos con sus respectivas iniciativas que permitirán monitorear y evaluar el cumplimiento del Plan.

# I Fortalecimiento de la Red de Afiliados

Este objetivo busca acompañar con un sentido estratégico el quehacer diario de los centros e instituciones de servicios de salud afiliados a la institución, atendiendo a sus necesidades, promoviendo y consolidando el concepto de Red como aspecto clave para la mejora de los servicios de salud en el país.

## Iniciativas Estratégicas



Ampliación del Catálogo de Cursos y Talleres.



Encuesta anual de satisfacción de los centros.



Creación del Fondo Solidario II, dirigido al apoyo de consultas.



Plan de incorporación de nuevos centros.



Programa de dotación de equipos y tecnologías con énfasis en centros con mayores carencias.



Crear y difundir base de datos sobre las “redes nacionales de dispensación de fármacos”.



Proyecto “Telesalud”.



Diseñar una estrategia de captación de personal.



Programa “Voluntarios Asesores”.



Diagnóstico de prácticas asociadas a la gestión de procesos de los miembros de la red.



Plan de Visitas a Centros para el diagnóstico de necesidades.



Desarrollo de sistema colaborativo para gestión de requerimiento de la red.

## II Fortalecimiento Organizacional

Destinado a fortalecer la gestión estratégica y operativa de la organización, busca madurar y mejorar las capacidades organizacionales para la prestación de un mejor servicio a los afiliados.

### Iniciativas Estratégicas

-  Revisión de procesos y estructura organizativa.
-  Desarrollar Plan de Adiestramiento para el personal.
-  Evaluación y fortalecimiento de los sistemas administrativos.
-  Diagnóstico de necesidades de aprovisionamiento de equipos y sistemas de apoyo.
-  Programa de Padrinos.
-  Creación de Red de Voluntarios a nivel nacional.
-  Definir un proceso de monitoreo de noticias relevantes en temas de salud.
-  Realización de Gran Rifa AVESOC una vez al año.
-  Realización de “Botellazo Pro-Salud” dos veces al año.
-  Ejecución de un segundo evento de recaudación anual.
-  Alianzas con centros culturales para ejecución de eventos benéficos.



## Visibilidad, Proyección y Promoción de la Salud

Su objetivo es dar reconocimiento a la organización como actor relevante en el reto de la promoción de la salud y su prevención, así como el de una institución con la capacidad de agregar valor a sus afiliados actuales o potenciales.

### Iniciativas Estratégicas



Plan “Médico por 1 día”.



Encuentro Nacional de Salud.



Jornadas de Promoción de Estilos de Vida Saludable.



Plan de Mercadeo 2.0. para promover la imagen institucional.



Jornadas de Educación para la Salud



Desarrollar material audiovisual institucional.



Agenda de Congresos Nacionales en alianza con diversas ONG's.



Revista anual AVESSOC.



Proyecto de Unidades Móviles.



Participación en Programa de Radio.



Programa de Investigación en la línea de pastoral para la salud.



Programa “Adolescencia Saludable”.



@avessoc\_ac



Avessoc



@avessoc

### **Dirección**

Final Av. Teherán, Urb. Montalbán, Parque Social Padre Manuel Aguirre SJ. Edificio Centro de Educación Comunitaria.

**Teléfono: (0212) 407.4468**

[www.avessoc.org.ve](http://www.avessoc.org.ve)