

TWITTER: DE LO ESTRATÉGICO A LO TÁCTICO

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos y herramientas que le permitan a los asistentes emplear Twitter de una manera productiva y efectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar los conceptos y términos básicos asociados a Twitter.
- Exponer las reglas fundamentales de toda relación en esta red de micro blogging.
- Explicar el uso de herramientas de productividad para el manejo de la comunidad virtual.
- Presentar herramientas de medición que permitan determinar el impacto de las comunicaciones a través de Twitter.
- Realizar sesiones prácticas para perfeccionar el manejo de Twitter y sus herramientas de productividad.

CONTENIDO Twitter

- El ABC: del nombrar al RT y DM.
- Recomendaciones para atraer y mantener a los seguidores satisfechos.
- ¿Cómo lograr un #FF? • ¿Cuándo y cómo automatizar los tweets?
- Consejos para humanizar los tweets.
- Netiquette.
- Aprendizaje del manejo de herramientas de productividad.
- Manejo de herramientas de medición.
- Consideraciones finales.
- Conclusiones.
- Sesión práctica.

METODOLOGÍA

El taller incluye una fase teórica en la que se emplean videos y diversas infografías para facilitar el entendimiento de la información; así como Internet para dar todos los ejemplos necesarios; y una fase práctica para probar todos los conocimientos obtenidos