

## MANEJO DE REDES SOCIALES PARA ORGANIZACIONES

### OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos y herramientas que permitan a las organizaciones no gubernamentales y a las organizaciones de desarrollo social iniciar su participación en los social media, o mejorar y fortalecer la estrategia y a implementada.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las principales características de la web 2.0 y los social media.
- Conocer cómo los social media pueden emplearse para impulsar y promover la imagen de las instituciones.
- Conocer herramientas de gestión que permitan aumentar la eficiencia y productividad de las estrategias implementadas en social media.

### CONTENIDO

- ¿Qué son los medios sociales?
- ¿Por qué estar en los medios sociales?
- Venezuela y la web 2.0.
- Ventajas y desventajas de los medios sociales.
- Mitos, riesgos y oportunidades de los medios sociales.
- ¿Cuáles medios sociales existen y cómo me pueden ayudar?
- ¿Qué es un community manager? ¿Qué no es?
- Tipos y roles del community manager.
- ¿Cuáles son las tareas de las que se encarga un community manager?
- Perfil del community manager: habilidades y aptitudes.
- Las 4 C's de la comunidad.
- Normas y valores 2.0
- ¿Qué puede hacer un community manager por tu ONG u ODS?
- Planificación en medios sociales.
- Objetivos.
- Definición de audiencia, medios y necesidades.
- Desarrollo de estrategia: acciones y oferta social.
- Escucha y evaluación de la estrategia.

### METODOLOGÍA

El taller incluye una fase teórica en la que se emplean videos y diversas infografías para facilitar el entendimiento de la información; y una fase práctica para probar todos los conocimientos obtenidos.