

FACEBOOK: TENDENCIAS Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar conocimientos y herramientas que les permitan a los asistentes emplear Facebook de una manera productiva y efectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar los conceptos y términos básicos asociados a Facebook.
- Exponer las reglas fundamentales de toda relación en esta red social.
- Explicar el uso de herramientas de productividad para el manejo de la comunidad virtual.
- Presentar herramientas de medición que permitan determinar el impacto de las comunicaciones a través de Facebook.
- Realizar sesiones prácticas para perfeccionar el manejo de Facebook y sus herramientas de productividad.

CONTENIDO

- Términos y nociones básicas.
- La evolución: el timeline.
- Fan page vs. grupo
- Consejos para desarrollar contenido de interés.
- Tips para atraer y mantener a los fanáticos.
- Netiquette.
- Aprendizaje del manejo de herramientas de productividad.
- Manejo de herramientas de medición.
- Sesión práctica.

METODOLOGÍA

El taller incluye una fase teórica en la que se emplean videos y diversas infografías para facilitar el entendimiento de la información; así como Internet para dar todos los ejemplos necesarios; y una fase práctica para probar todos los conocimientos obtenidos.